

# ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Verze 0.1, účinná od 2. 3. 2026

## 1. ÚVODNÍ INFORMACE

Tyto Zásady zpracování osobních údajů popisují, jak jsou zpracovávány osobní údaje účastníků spotřebitelské soutěže, za jakým účelem, na jakém právním základě a jaká jsou Vaše práva. Rádi bychom Vás níže informovali, jak společnost **Mattoni 1873 a.s.** zpracovává Vaše osobní údaje při účasti v naší spotřebitelské soutěži, při využívání marketingových služeb a dalších souvisejících aktivitách.

Vaše osobní údaje zpracováváme v souladu s obecným nařízením EU o ochraně osobních údajů č. 2016/679 (dále jen „**GDPR**“) a zákonem č. 110/2019 Sb., *o zpracování osobních údajů v platném znění*.

## 2. KDO JE SPRÁVCEM VAŠICH ÚDAJŮ

Správce osobních údajů je společnost **Mattoni 1873 a.s.**, se sídlem Horova 1361/3 Karlovy Vary, PSČ 360 01, IČO: 14706725, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni, oddíl B, vložka 71 Pro dotazy týkající se ochrany osobních údajů nás můžete kontaktovat na e-mailové adrese [info@mattoni.cz](mailto:info@mattoni.cz) nebo prostřednictvím kontaktů uvedených v části 11 těchto Zásad.

Pověřence pro ochranu osobních údajů jsme nejmenovali.

## 3. JAKÉ OSOBNÍ ÚDAJE O VÁS ZPRACOVÁVÁME

Zpracováváme následující kategorie osobních údajů:

### 3.1 Identifikační a kontaktní údaje:

(i) Jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo.

### 3.2 Registrační údaje

(i) Datum a čas registrace do soutěže, registrační číslo účastníka.

### 3.3 Údaje z účtenky pro účely soutěže

(i) Číslo účtenky, datum a čas nákupu, místo nákupu (prodejna), informace o zakoupení soutěžního produktu.

### 3.4 Údaje o nákupním chování (pouze při udělení marketingového souhlasu)

(i) Informace o celém nákupním košíku včetně všech zakoupených položek, celková útrata, kategorie zakoupených produktů. Tyto údaje získáváme pomocí technologie OCR (optického rozpoznávání textu) z fotografie nebo skenu Vaší účtenky.

### 3.5 Odvozené údaje pro marketingové segmenty (pouze při udělení marketingového souhlasu)

(i) Přiřazení do uživatelských segmentů na základě informací ze soutěžního formuláře, Vašeho nákupního chování a demografických odhadů, například segment podle

hodnoty nákupu, segment podle druhu zakoupeného zboží, odhad pohlaví odvozený z křestního jména.

### 3.6 Údaje, které sbíráme automaticky při použití našich stránek (Technické údaje)

- (i) IP adresa zařízení, ze kterého jste se přihlásili, typ zařízení, typ prohlížeče, datum a čas přístupu, logy pro zajištění bezpečnosti a funkčnosti webové stránky nebo aplikace.
- (ii) Pro zajištění funkčnosti webu a pro marketingové účely využíváme také soubory cookies a podobné technologie. Podrobné informace o cookies a možnosti jejich nastavení naleznete v našich [zásady použití cookies jestli existují].

Nezpracováváme o Vás žádné osobní údaje zvláštní kategorie, tj. citlivé údaje, například o zdravotním stavu, náboženském vyznání, politických názorech nebo biometrických údajích.

## 4. ZA JAKÝM ÚČELEM A NA JAKÉM PRÁVNÍM ZÁKLADĚ ZPRACOVÁVÁME VAŠE ÚDAJE

### 4.1 Organizace a vyhodnocení spotřebitelské soutěže

Vaše identifikační a kontaktní údaje, registrační údaje a údaje z účtenky nezbytné pro ověření účasti (soutěžní produkt, místo a čas nákupu, číslo účtenky) zpracováváme za účelem registrace do soutěže, ověření splnění soutěžních podmínek, provedení losování, kontaktování výherců a předání výher. Toto zpracování je nezbytné pro plnění smlouvy o účasti v soutěži, kterou s námi uzavíráte okamžikem registrace. Bez poskytnutí těchto údajů se soutěže nelze účastnit.

Právním základem pro toto zpracování je plnění smlouvy podle článku 6 odst. 1 písm. b) nařízení GDPR.

### 4.2 Cílený marketing a profilování na reklamních platformách

Pokud nám udělíte dobrovolný souhlas, budeme zpracovávat údaje o celém Vašem nákupním košíku (všechny zakoupené položky na účtence, celková útrata) společně s Vašimi identifikačními a kontaktními údaji za účelem segmentace uživatelů a vytváření cílených marketingových kampaní. Vaše údaje použijeme pro vytvoření marketingových segmentů podle nákupního chování a předání těchto segmentů mediální agentuře, která je nahraje do reklamních systémů platform Meta Platforms (Facebook, Instagram), TikTok, Google (YouTube, DV360) a Adform.

Na těchto platformách proběhne technický proces tzv. matchingu, při kterém jsou Vaše údaje (zejména e-mailová adresa v „zahashované“ podobě) spárovány s uživatelskými účty na těchto platformách. Na základě tohoto spárování Vám můžeme zobrazovat cílenou reklamu odpovídající Vaším preferencím. Platformy také vytvoří tzv. look-alike publika, což jsou skupiny dalších uživatelů s podobnými charakteristikami, kterým rovněž zobrazíme naši reklamu.

Udělení tohoto souhlasu je zcela dobrovolné. Účast v soutěži není podmíněna udělením marketingového souhlasu. Pokud tento souhlas neudělíte, můžete se soutěže běžně zúčastnit, ale nebudeme zpracovávat Váš celý nákupní košík pro marketingové účely.

Tento souhlas můžete kdykoliv odvolat způsoby uvedenými v části 10.7 těchto Zásad. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování založeného na souhlasu uděleném před jeho odvoláním.

Právním základem pro toto zpracování je Váš souhlas podle článku 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR.

### 4.3 Zasílání obchodních sdělení

Pokud jste nám udělili souhlas se zasíláním obchodních sdělení, můžeme Vám zasílat marketingové nabídky, informace o novinkách, akcích a slevách prostřednictvím e-mailu nebo push notifikací. Obsah těchto sdělení se týká našich produktů, služeb a soutěží.

Udělení tohoto souhlasu je zcela dobrovolné a není podmínkou účasti v soutěži. Souhlas můžete kdykoliv odvolat prostřednictvím odkazu pro odhlášení v zaslaném e-mailu, vypnutím push notifikací v nastavení Vašeho zařízení nebo kontaktováním na adrese uvedené v části 11 těchto Zásad. Odvolání souhlasu je stejně snadné jako jeho udělení.

Právním základem pro zasílání obchodních sdělení je Váš souhlas podle článku 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR.

### 4.4 Statistika a analýza trhu

Vaše údaje z účtenek můžeme anonymizovat a použít je pro statistické a analytické účely, například pro analýzu nákupního chování na agregované úrovni, průzkum trhu nebo vyhodnocení efektivit kampaní. Po anonymizaci přestávají být údaje osobními daty ve smyslu nařízení GDPR, protože již nelze určit, které údaje se vztahují ke konkrétní osobě. Anonymizované údaje zpracováváme na základě našeho oprávněného zájmu, kterým je zlepšování našich produktů a služeb.

### 4.5 Plnění zákonných povinností

Některé Vaše osobní údaje můžeme zpracovávat na základě zákonných povinností, například pro účely účetnictví, daňové evidence u výher překračujících zákonem stanovený limit nebo pro archivaci dokumentů po stanovenou dobu. Právním základem pro toto zpracování je plnění právní povinnosti podle článku 6 odst. 1 písm. c) nařízení GDPR.

### 4.6 Ochrana práv a bezpečnost

Na základě našeho oprávněného zájmu zpracováváme Vaše osobní údaje také za účelem prevence podvodů (například duplicitní nahrávání účtenek, automatizované útoky), zajištění bezpečnosti našich systémů a obhajoby právních nároků. Naším oprávněným zájmem je ochrana našich obchodních zájmů a prevence protiprávního jednání. Právním základem pro toto zpracování je oprávněný zájem podle článku 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR.

## 5. **PROFILOVÁNÍ A AUTOMATIZOVANÉ ROZHODOVÁNÍ**

### 5.1 Jak provádíme profilování

Pokud jste nám udělili marketingový souhlas, analyzujeme údaje z Vašich účtenek (co nakupujete, za kolik, v jaké prodejně) a kombinujeme je s demografickými odhady (například odhad pohlaví na základě křestního jména), abychom Vás mohli zařadit do marketingových segmentů. Tyto segmenty používáme k zobrazování relevantnější reklamy na sociálních sítích a internetu.

### 5.2 Účel profilování a důsledky pro Vás

Účelem profilování je umožnit nám a našim partnerům zobrazovat Vám reklamu, která odpovídá Vaším zájmům a nákupním preferencím. Díky profilování Vám můžeme nabídnout relevantnější obsah a produkty, které Vás mohou zajímat. Toto profilování nemá pro Vás žádné právní účinky ani jiné podobně významné důsledky, jako například vliv na poskytnutí úvěru, pojištění nebo jiných důležitých služeb.

### 5.3 Automatizované rozhodování v rámci soutěže

Losování výherců v rámci soutěže probíhá automatizovaně prostřednictvím náhodného výběru z databáze oprávněných účastníků. Toto automatizované rozhodování je však nezbytné pro spravedlivé provedení losování a nemá pro Vás žádné negativní právní účinky.

## 6. S KÝM SDÍLÍME VAŠE OSOBNÍ ÚDAJE

### 6.1 Zpracovatelé

Vaše osobní údaje můžeme sdílet s následujícími kategoriemi zpracovatelů, kteří nám pomáhají s provozem soutěže a souvisejících služeb:

- (i) Společnosti zajišťující technický provoz webové stránky nebo aplikace soutěže, serverové služby, databázové systémy a technologii optického rozpoznávání textu z účtenek.
- (ii) Mediální agentury
- (iii) Doručovací společnosti
- (iv) Společnosti zajišťující správu a běh soutěží.

Zpracovatelé jsou zavázáni zpracovávat Vaše osobní údaje pouze v rozsahu a za účelem, který jsme jim stanovili, a dodržovat přísná bezpečnostní opatření.

### 6.2 Reklamní platformy jako samostatní správci

Pokud jste nám udělili marketingový souhlas, sdílíme Vaši e-mailovou adresu (v „zahashované“ podobě) a informace o Vašem zařazení do marketingových segmentů s následujícími reklamními platformami:

- (i) Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram)
- (ii) TikTok
- (iii) Google LLC (YouTube, DV360)
- (iv) Adform

Proces sdílení funguje následovně: Vaše e-mailová adresa je před odesláním „zahashována“ (převedená na jedinečný kód), poté je odeslána na platformu, kde proběhne matching (spárování) s uživatelskými účty těchto platform. Pokud je spárování úspěšné, můžeme Vám na těchto platformách zobrazovat cílenou reklamu.

Tyto společnosti vystupují jako samostatní správci osobních údajů. Za další zpracování osobních údajů po jejich předání odpovídají tyto platformy v souladu se svými vlastními zásadami ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na jejich webových stránkách..

## 7. PŘEDÁVÁNÍ ÚDAJŮ DO TŘETÍCH ZEMÍ

Vaše osobní údaje zpracováváme primárně v rámci Evropské unie a Evropského hospodářského prostoru. Některé výše uvedené reklamní platformy (Meta Platforms, Google) však mohou Vaše údaje přenášet také do Spojených států amerických. Tyto společnosti mají certifikaci v rámci EU-U.S. Data Privacy Framework nebo používají standardní smluvní doložky schválené Evropskou komisí, které zajišťují odpovídající úroveň ochrany osobních údajů.

## **8. JAK DLOUHO UCHOVÁVÁME VAŠE ÚDAJE**

### **8.1 Údaje pro účely soutěže**

Osobní údaje zpracovávané pro účely organizace a vyhodnocení soutěže uchováváme po dobu trvání soutěže a po dobu nezbytnou pro předání výher a vyřešení případných reklamací, maximálně však po dobu tří měsíců od skončení soutěže. Po uplynutí této doby jsou údaje vymazány nebo anonymizovány.

### **8.2 Údaje pro marketingové účely**

Osobní údaje zpracovávané na základě Vašeho marketingového souhlasu uchováváme do odvolání souhlasu, maximálně však po dobu tří let od posledního aktivního kontaktu nebo interakce s našimi službami. Po uplynutí této doby nebo po odvolání souhlasu jsou údaje vymazány nebo anonymizovány.

### **8.3 Údaje pro zákonné účely**

Osobní údaje zpracovávané na základě zákonných povinností uchováváme po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy, například pět let u některých účetních dokladů.

## **9. JAK ZABEZPEČUJEME VAŠE ÚDAJE**

Abychom uchovali Vaše osobní údaje v bezpečí, používáme technická a organizační opatření odpovídající současnému stavu techniky. Využíváme zabezpečení dat pomocí šifrování při přenosu i ukládání, omezení přístupu k osobním údajům pouze pro oprávněné zaměstnance a zpracovatele, kteří přístup potřebují pro plnění svých pracovních povinností, pravidelné zálohování dat a monitorování bezpečnostních incidentů.

Přístup k Vaším osobním údajům mají pouze osoby, které jej nezbytně potřebují k výkonu své práce. Všechny osoby s přístupem k osobním údajům jsou zavázány mlčenlivostí a pravidelně je školíme v oblasti ochrany osobních údajů.

Během přenosu chráníme bezpečnost Vašich informací pomocí protokolu HTTPS (SSL/TLS šifrování). Zatímco podnikáme příslušná technická a organizační opatření, abychom zabezpečili Vaše osobní údaje, vezměte prosím na vědomí, že nemůžeme zaručit absolutní bezpečnost údajů přenášených přes internet.

## **10. VAŠE PRÁVA V SOUVISLOSTI SE ZPRACOVÁNÍM**

### **10.1 Právo na přístup k osobním údajům**

Máte právo obdržet od nás potvrzení, zda jsou zpracovávány osobní údaje, které se Vás týkají, a pokud ano, máte právo získat přístup k těmto osobním údajům a k informacím o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných údajů, příjemcích údajů, době uložení a o Vašich právech. První kopii osobních údajů Vám poskytneme bezplatně, za další kopie můžeme účtovat přiměřený poplatek.

### **10.2 Právo na opravu**

Pokud údaje, které o Vás zpracováváme, nejsou správné nebo jsou neúplné, máte právo požádat nás o jejich opravu nebo doplnění. Na Vaši žádost odpovíme a provedeme opravu bez zbytečného odkladu.

### **10.3 Právo na výmaz**

Máte právo požádat nás o výmaz Vašich osobních údajů, pokud je dán některý z následujících

důvodů:

- (i) osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny;
- (ii) odvoláte svůj souhlas a neexistuje jiný právní základ pro zpracování;
- (iii) vznesete námitku proti zpracování a nepřevažují žádné oprávněné důvody pro zpracování;
- (iv) osobní údaje byly zpracovány protiprávně;
- (v) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené v právu Unie nebo členského státu, které se na správce vztahuje; nebo
- (vi) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti.

Veďte prosím na vědomí, že právo na výmaz nelze uplatnit, pokud je zpracování nezbytné například pro splnění zákonné povinnosti nebo pro uplatnění o)či obhajobu právních nároků.

#### 10.4 Právo na omezení zpracování

Za určitých okolností máte právo požádat nás o omezení zpracování Vašich osobních údajů, například pokud popíráte přesnost údajů, Vaše údaje již nepotřebujeme, zpracování je protiprávní nebo vznesete námitku proti zpracování. Po dobu omezení můžeme Vaše údaje pouze uložit a zpracovávat je pouze s Vaším souhlasem nebo pro určení, výkon či obhajobu právních nároků.

#### 10.5 Právo na přenositelnost údajů

Máte právo získat osobní údaje, které jste nám poskytli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu (například CSV nebo JSON), a máte právo předat tyto údaje jinému správci. Toto právo se vztahuje na údaje zpracovávané na základě smlouvy nebo souhlasu a automatizovanými prostředky.

#### 10.6 Právo vznést námitku

Máte právo kdykoliv vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které o Vás zpracováváme na základě našeho oprávněného zájmu, včetně profilování. Po obdržení námitky přestaneme Vaše osobní údaje zpracovávat, pokud neprokážeme závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad Vašimi zájmy, právy a svobodami.

Pokud zpracováváme Vaše osobní údaje pro účely přímého marketingu, máte právo vznést námitku kdykoli, a to bez nutnosti uvádět důvod. Po obdržení námitky přestaneme Vaše údaje pro marketingové účely zpracovávat.

#### 10.7 Právo odvolat souhlas

Pokud zpracováváme Vaše osobní údaje na základě Vašeho souhlasu, máte právo tento souhlas kdykoli odvolat. Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování založeného na souhlasu uděleném před jeho odvoláním.

Marketingový souhlas můžete odvolat následujícími způsoby:

- (i) Emailem na adresu: [info@mattoni.cz](mailto:info@mattoni.cz).
- (ii) Prostřednictvím odkazu pro odhlášení v reklamním sdělení
- (iii) Písemně na adresu správce uvedenou v bodě 2 těchto Zásad

Odvolání je stejně snadné jako udělení souhlasu. Po odvolání přestaneme Vaše údaje zpracovávat pro marketingové účely, ale účast v probíhající soutěži tím není dotčena.

#### 10.8 Právo podat stížnost

Pokud se domníváte, že zpracováváme Vaše osobní údaje v rozporu s právními předpisy, máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů:

Úřad pro ochranu osobních údajů  
Pplk. Sochora 27  
170 00 Praha 7  
Telefon: +420 234 665 111  
E-mail: [posta@uouu.cz](mailto:posta@uouu.cz)  
Web: [www.uouu.cz](http://www.uouu.cz)

### 11. JAK NÁS MŮŽETE KONTAKTOVAT

Pokud máte jakékoli dotazy týkající se zpracování Vašich osobních údajů nebo chcete uplatnit některé ze svých práv uvedených výše, kontaktujte nás prosím na:

E-mail: [info@mattoni.cz](mailto:info@mattoni.cz)

Poštovní adresa: Mattoni 1873 a.s., Palmovka Open Park 4, Voctářova 18, 180 00 Praha 8

Na Vaši žádost odpovíme bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho měsíce od obdržení žádosti. V odůvodněných případech, zejména vzhledem ke složitosti žádosti, můžeme tuto lhůtu prodloužit o další dva měsíce, o čemž Vás budeme informovat.

### 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

#### 12.1 Platnost a účinnost

Tyto Zásady zpracování osobních údajů jsou platné a účinné od data uvedeného v záhlaví tohoto dokumentu.

#### 12.2 Změny zásad

Vyhrazujeme si právo tyto Zásady zpracování osobních údajů kdykoli změnit nebo aktualizovat, například v důsledku změn právních předpisů, našich obchodních postupů nebo zavedení nových služeb. O podstatných změnách Vás budeme informovat prostřednictvím e mailu nebo zveřejněním oznámení na webové stránce soutěže. Aktuální verze těchto Zásad je vždy dostupná na webové stránce soutěže.

Pokračováním v účasti v soutěži nebo neodvoláním marketingového souhlasu po nabytí účinnosti aktualizovaných Zásad vyjadřujete souhlas s novými Zásadami.