



## Karlovarské minerální vody v roce 2017: třetí rekordní výsledky v řadě

Praha, 22. února 2018

**Sředoevropská nápojová skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) v roce 2017 vyrobila přes 1 miliardu lahví, meziročně zvýšila celkový obrát o 12 % na 8,3 mld. Kč a ukazatel EBIDTA vzrostl o 7 %.**

„Rok 2017 jsme uzavřeli s třetími rekordními výsledky po sobě. Jsem hrdý na to, že jsme opět potvrdili naši pozici experta na zdravý pitný režim a že spotřebitelé oceňují kvalitu a chuť našich výrobků,“ hodnotí uplynulý rok **Alessandro Pasquale**, generální ředitel KMV.

Skupina KMV úspěšně působí na dalších evropských trzích. Kromě České republiky je v **Maďarsku** lídrem na trhu přírodních minerálních vod prostřednictvím společnosti Szentkirályi - Kékkúti Mineral Water Kft. „V Maďarsku realizujeme investiční projekty ve výši 2,6 milionu EUR, například ve stáčírně Kékkúti jsme zainstalovali jednu z nejmodernějších technologií míchání sirupů v Maďarsku. V roce 2018 chceme významně rozšířit výrobní kapacitu stáčírny Szentkirályi a investovat do tohoto rozšíření zhruba 7 milionů EUR,“ říká Alessandro Pasquale.

V **Rakousku** je skupina KMV (Waldquelle) dvojkou v sektoru přírodních minerálních vod a na třetí pozici v ochucených vodách. Na **Slovensku** drží skupina KMV pozici dvojky na trhu přírodních minerálních vod. V **Bulharsku** v roce 2017 převzala skupina KMV společnost Quadrant Beverages JSC., která je v Bulharsku mj. oficiálním výrobcem a prodejcem produktů společností PepsiCo.

V roce 2017 exportovala skupina KMV své výrobky do cca 20 zemí světa. K největším odběratelům patří Slovensko, Německo nebo Rakousko, ale KMV vyváží i do vzdálenějších destinací jako Rusko, USA, Spojené arabské emiráty, Izrael nebo Austrálie. Loni KMV poprvé exportovala ochucené varianty značky Mattoni do Saúdské Arábie a po mnoha letech se vrátila na ukrajinský trh. Podařilo se zvýšit podíl prémiových značek na celkovém vývozu, zejména Mattoni a Magnesia.

V lednu 2018 se KMV staly výhradním nápojovým franšizantem a distributorem snacků **PepsiCo v Česku, Maďarsku a na Slovensku** a zakoupí stávající podniky PepsiCo v těchto zemích. Transakce podléhá schválení příslušných antimonopolních úřadů a očekává se, že bude dokončena v 1. pololetí 2018. Skupina KMV bude moci nabídnout klientům a spotřebitelům ucelené portfolio nejprémiovějších a nejvyšší kvality produktů, a to v různých obchodních kanálech. V ČR, SR i Maďarsku doplní svou stávající nabídku pro HORECA segment o dosud chybějící kategorii kolových nápojů.

Na konci roku 2017 se společnost Trentop Investements B.V., jediný akcionář KMV, **stala daňovým rezidentem České republiky**. Celá skupina společností kontrolovaných KMV se tak podrobila českému daňovému režimu, neboť jak holdingová struktura, tak její vlastníci podléhají českým daňovým předpisům.

KMV také podnikají řadu kroků v oblasti **společenské odpovědnosti**. Začátkem roku 2018 založily pracovní skupinu, která si klade za cíl zanalyzovat, vyhodnotit a zefektivnit **systém sběru a recyklace PET lahví**. Jedním z výstupů její činnosti má být návrh řešení, které navrhne možnosti zálohování nápojových obalů, tzv. depozitní systém.

Zároveň KMV rozvíjejí **dopravu svých výrobků po železnici**, šetrnější k životnímu prostředí. Od roku 2012 rostou objemy nákladní vlakové přepravy z Kyselky na Moravu o 20 % a díky pozitivním zkušenostem nyní KMV bude brzy dopravovat své výrobky také do Středních Čech.

### **O Karlovarských minerálních vodách**

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) je největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. **Posláním skupiny KMV je zvyšovat kvalitu a kulturu pití a činit ze svých výrobků proslulé značky s mezinárodní hodnotou.**

Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody a.s. v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí KMV vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka. Své produkty v současné době KMV vyváží do cca 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku a Maďarsku. V Bulharsku je KMV předním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde KMV operuje, zaměstnává 1500 zaměstnanců (před dokončením akvizice tří operací Pepsi v ČR, SR a Maďarsku).

KMV se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV je členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na **Twitteru @KMV\_Mattoni**.

### **Kontakt pro média**

Pavel Novák, mediální zástupce KMV  
Telefon: (+420) 724 012 604  
E-mail: pavel.novak@amic.cz