



Karlovarské minerální vody se stávají výhradním nápojovým franšizantem i distributorem snacků PepsiCo v ČR, SR a Maďarsku a zakoupí stávající podniky PepsiCo v těchto zemích

Praha, 22. ledna 2018

Karlovarské minerální vody a.s. (KMV) se stávají výhradním nápojovým franšizantem a distributorem snacků PepsiCo v Česku, Maďarsku a na Slovensku a zakoupí stávající podniky PepsiCo v těchto zemích. Transakce podléhá schválení příslušných antimonopolních úřadů a očekává se, že bude dokončena v 1. pololetí 2018. Touto akvizicí naroste skupině KMV roční obrát o 50 % a skupina KMV se stane největším dodavatelem minerální vody a nealko nápojů v regionu ČR, Slovensko a Maďarsko.

Skupina KMV se uvedenou akvizicí rozroste o tři firmy ve třech zemích (ČR/SR/Maďarsko) s přibližně 900 zaměstnanci, dvěma výrobními závody a celkovým ročním obrátem cca 4,2 mld. Kč. Nápojové portfolio skupiny KMV se rozšíří o značky Pepsi, Mirinda, 7Up, Gatorade, Mountain Dew, Lipton, Everess, Rockstar, džusy a nápoje Toma, pramenitou vodu Toma a limonády Slice. Zároveň převezme i distribuci bramborových lupínků značky Lay's a Cheetos.

*„Díky této akvizici bude moci skupina KMV nabídnout klientům a spotřebitelům ucelené portfolio složené z nejprémiovějších a nejvyšší kvality produktů, a to v rámci různých obchodních kanálů. V ČR, SR i Maďarsku doplníme naši stávající nabídku pro HORECA segment o dosud chybějící kategorii kolových nápojů,“ říká **Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV**, a doplňuje: „KMV v posledních letech potvrzují status úspěšné české firmy, která své know-how z tuzemska předává dál a úspěšně rozvíjí své zahraniční akvizice. Jsme hrdí, že jsme mezi několika českými firmami, které takto expandují do zahraničí a jsou strategicky i finančně připraveny a schopny kupovat lokální výrobce.“*

Finanční poradenství v projektu poskytla společnost Raiffeisenbank, bankovní financování transakce zajistily Československá obchodní banka a Česká spořitelna.

V **České republice** je skupina KMV číslo jedna v segmentu přírodních a ochucených balených vod. V **Rakousku** je skupina KMV dvojkou v sektoru přírodních minerálních vod a na třetí pozici v ochucených vodách. Po akvizici rakouské firmy Waldquelle se jí například podařilo s úspěchem adaptovat českou tradici a nabídnout tamní

minerální vodu stejného jména i v ochucených variantách. Také u rakouských sousedů si ochucená minerální voda získala velkou oblibu. V **Maďarsku** je skupina KMV lídrem na trhu přírodních minerálních vod prostřednictvím společnosti Szentkirályi - Kékkúti Mineral Water Kft. I na maďarském trhu začala v roce 2016 vyrábět ochucené varianty minerální vody. Současně se zde začala prodávat i česká minerální voda Magnesia. Na **Slovensku** drží skupina KMV pozici dvojky na trhu přírodních minerálních vod. V **Bulharsku** v roce 2017 převzala skupina KMV společnost Quadrant Beverages JSC., která je v Bulharsku mj. oficiálním výrobcem a prodejcem produktů společností PepsiCo (Pepsi, Mirinda, 7up, Evervess) a Pepsi-Lipton International (Lipton Ice Tea).

O Karlovarských minerálních vodách

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) je největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. **Posláním skupiny KMV je zvyšovat kvalitu a kulturu pití a činit ze svých výrobků proslulé značky s mezinárodní hodnotou.**

Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody a.s. v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí KMV vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka. Své produkty v současné době KMV vyváží do 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku. V Bulharsku je KMV výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde KMV operuje, zaměstnává na 1500 zaměstnanců (před dokončením akvizice tří operací PepsiCo).

KMV se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV je členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na **Twitteru @KMV_Mattoni**.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV
Telefon: (+420) 724 012 604
E-mail: pavel.novak@amic.cz