



Q1-Q3/2017: Karlovarské minerální vody pokračují v růstovém trendu

Praha, 29. listopadu 2017

Výsledky celé skupiny Karlovarských minerálních vod (KMV) za první tři čtvrtletí roku 2017 rostou: v porovnání se stejným obdobím loňského roku objemy prodeje stouply o 6 %, celkový obrát dosáhl 6,44 mld. Kč (+ 12 %), ukazatel EBITDA vzrostl o 3 %. Podle odhadů skupina za rok 2017 dosáhne rekordního obrátu přes 8 mld. Kč

Výborné průběžné výsledky společnosti promítá KMV i do růstu platů zaměstnanců v ČR. „V roce 2017 společnost zvýšila platy zaměstnancům hned dvakrát a to v průměru o 7,6 % s tím, že u dělnických pozic se jednalo v průměru o 3.250 Kč. Rychlostí navyšování mzdových prostředků u dělnických profesí o více než 15 % je KMV významně nad úrovní trhu,“ říká **Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV**, a dodává: „Letošní rok bude pro KMV rekordní a odhaduji, že konsolidovaný obrát skupiny dosáhne 8,2 miliard korun.“

K dobrým výsledkům skupiny v ČR přispěly mimo jiné také uvedené novinky: v prvních dvou čtvrtletích např. **Veritea**, první produkt z celosvětově rostoucí kategorie pravých vařených čajů dostupný na českém trhu. Ve 3. čtvrtletí se objevily další inovace, s nimiž KMV rozšířily své portfolio do nových segmentů: **Dobrý sirup do mléka od Dobré vody** (ve dvou příchutích), a také dvě **nové minerální vody z přírodních léčivých zdrojů**:

- **Magnesia Extra** - oproti známé přírodní minerální vodě Magnesia obsahuje téměř dvojnásobné množství hořčíku, který mj. podporuje soustředění, přispívá ke snížení míry únavy a vyčerpání.
- **Mlýnský pramen** - velmi silně mineralizovaná voda bohatá na fluoridy a kyselinu křemičitou; zřídlo se nachází uprostřed Karlových Varů, jejichž lázeňské prameny se tradičně používají k pitným kúram v případě obtíží s trávicím traktem, zejména se žaludkem, žlučníkem, slinivkou břišní, játry, dvanáctníkem a tenkým i tlustým střevem. Indikovány jsou také na choroby látkové výměny, mimo jiné i na diabetes mellitus.

V úvodu 3. čtvrtletí KMV dokončily další **zahraniční akvizici**, když převzaly společnost Quadrant Beverages JSC. Ta je v **Bulharsku** oficiálním výrobcem a prodejcem produktů společností PepsiCo (Pepsi, Mirinda, 7up, Evervess), Pepsi-Lipton International (Lipton Ice Tea), Gat Foods (nektary Prisun a nealkoholické nápoje), výrobcem vody Bellissima a oficiálním distributorem energetického nápoje Rockstar.

O Karlovarských minerálních vodách

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) je největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. **Posláním skupiny KMV je zvyšovat kvalitu a kulturu pití a činit ze svých výrobků proslulé značky s mezinárodní hodnotou.**

Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody a.s. v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí KMV vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka. Své produkty v současné době KMV vyváží do 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. V Bulharsku patří KMV k předním výrobcům a distributorům nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde KMV operuje, zaměstnává na 1100 zaměstnanců.

KMV se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV je členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na **Twitteru @KMV_Mattoni**.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz