



Ocenění pro českou minerálku a návštěva výrobního závodu v Kyselce součástí Globálního kongresu balených vod

Praha, 17. říjen 2016

Karlovarské minerální vody získaly na 13. celosvětovém kongresu výrobců balených vod (Global Bottled Water Congress) prestižní ocenění pro Magnesii Red v kategorii nejlepší chuť ochucené minerální vody. Kongresu, který se konal v Praze, se účastnili delegáti ze 70 zemí, kteří se věnovali světovým trendům v oblasti pramenitých a minerálních vod, obalovým materiálům a budoucímu směřování tohoto oboru. Návštěvníci také za doprovodu generálního ředitele Karlovarských minerálních vod Alessandra Pasqualeho navštívili stáčírnu minerálních vod Mattoni v Kyselce, kde se seznámili s českými trendy a inovacemi.

Globální kongres balené vody pořádala již po 13. společnost Zenith International, prestižní společnost v oblasti nápojového poradenství. Odborníci působící v oblasti balených vod si v průběhu akce předali cenné zkušenosti z jednotlivých trhů, probrali budoucí směřování oboru a nastínili směr vývoje obalových materiálů, jehož ekologie je jedním ze zásadních témat. Podle závěrů kongresu spotřebitelé očekávají zdravější alternativy nápojů a balená voda tak získává zásadní podíl a zvýšenou oblibu na celosvětovém trhu s nápoji. (Canadean: celosvětové prodeje kategorie balených vod v roce 2015 dosáhly 231 miliard litrů, takže poprvé předstihly prodeje sycených nápojů ve výši 229 miliard litrů).

Třídenní program zahrnul také možnost návštěvy moderní stáčírny Karlovarských minerálních vod v Kyselce u Karlových Varů. Stáčírnou účastníky kongresu provedl osobně generální ředitel společnosti Alessandro Pasquale. Na místě se názorně seznámili s aktuálními trendy na českém trhu, prohlédli si mimo jiné i plně automatizovanou aseptickou plnicí linku, která slouží k balení výrobků ve sterilním prostředí. Jako vzpomínku si pak odnesli novou knihu Historica Mattoni o historii Kyselky a jeho zakladateli.

Vyvrcholením akce byla slavnostní večeře, během níž byly vyhlášeny prestižní ocenění udělované za inovace a nejlepší počiny v oblasti balených vod. Cenu za nejlepší chuť ochucené minerální vody pro Magnesii Red slavnostně převzal Alessandro Pasquale. „Jsem velmi rád, že jsme tuto cenu získali. Magnesia Red je unikátní svou jemnou perlivostí, silou přírodního hořčíku a osvěžující chutí šťávy z červeného ovoce. Ocenění je jasnou známkou, že naše úsilí ve vývoji a inovacích jde správným směrem, a že tímto směrem máme pokračovat i do budoucna,“ uvedl Pasquale.

O Karlovarských minerálních vodách

Karlovarské minerální vody, a.s. (KMV) jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábí pramenitou vodu Aquila a minerální vodu Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV jsou členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na našem **Twitteru @KMV_Mattoni**.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz