

Mattoni 1873 vyrábí efektivněji, i při růstu výroby snižuje spotřebu elektřiny

Praha, 26. května 2020

Skupina Mattoni 1873, největší distributor nealkoholických nápojů ve střední Evropě, plní svůj plán na energeticky efektivnější výrobu. Ve všech 11 evropských závodech od roku 2015 skupina snížila spotřebu elektřiny v průměru o 9 %, zatímco celková výroba vzrostla o 20 %.

*„V posledních letech jsme investovali do technologií s nižší spotřebou elektrické energie (např. vysokotlaké kompresory v Kyselce a Mnichově), někde pomohla i osvěta a motivace zaměstnanců. Současného výsledku jsme dosáhli díky systematickému zavádění menších i větších opatření,“ říká **Daniel Patka, provozní ředitel společnosti Mattoni 1873.***

Mattoni 1873 investovala do vysoce efektivní výrobní technologie a vývoje odlehčených lahví i víček. Díky tomu výrazně poklesla spotřeba plastu z fosilních zdrojů i množství energie nutné na jeho výrobu. Na tyto kroky navázala řada dalších dílčích opatření, která dále snížila průměrné množství elektrické energie potřebné k výrobě v závodech skupiny Mattoni 1873 při současném růstu objemu výroby.

Objem výroby celé střeoevropské skupiny Mattoni 1873 od roku 2015 do roku 2019 vzrostl o 20 % (na 1,69 miliardy lahví ročně), zatímco spotřeba energie klesla o 9 %.

V závodech skupiny v ČR byl tento trend ještě výraznější: objem výroby za období 2015-2019 také vzrostl o 20 % a spotřebu energie se podařilo snížit o 11 %. Podařilo se tak dosáhnout stanoveného cíle snížit do roku 2019 spotřebu v závodech v ČR o 10 %.

Vývoj jednotkové spotřeby elektřiny 2015-2019 v závodech skupiny Mattoni 1873

Průměr za všechny závody skupiny M1873	-9 %
Průměr za závody M1873 v ČR	-11 %
Průměr za závody M1873 v Maďarsku	-9 %
Průměr za závody M1873 v Rakousku	-8 %
Průměr za závody M1873 na Balkáně	-9 %

Snižování spotřeby elektrické energie je jednou ze součástí reálného úsilí Mattoni 1873 o trvalou udržitelnost nápojového odvětví. V rámci něj zvyšuje firma objemy výrobků přepravených po železnici, od roku 2012 přepravila po kolejích již více než 500.00 palet). Průběžně snižuje množství materiálu potřebného na výrobu PET lahví a víček, při designování lahví myslí na to, aby se dobře recyklovaly. V ČR aktuálně Mattoni 1873 coby jeden ze zakladatelů iniciativy Zálohujme.cz usiluje o zavedení zálohového systému na nápojové PET lahve, který umožní recyklaci PET lahví do nových a tím lokální uzavření koloběhu PETu.

O Mattoni 1873

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s. (do 31. 1. 2020 Karlovarské minerální vody, a.s.) je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značky Lay's.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 350 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je členem Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR), největší iniciativy společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN v Česku. Také je zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na Twitteru @Mattoni1873, Facebooku @Mattoni1873 a LinkedIn.

Kontakt pro média

Andrea Brožová, PR manažer
Mattoni 1873
Telefon: 721 150 737
E-mail: andrea.brozova@mattoni.cz