



Petra Kvitová a Mattoni: dvě české ikony se spojují v partnerství

Praha, 9. prosince 2020. **Petra Kvitová, jedna z neúspěšnějších českých tenistek, aktuálně na 8. příčce celosvětového ženského žebříčku, se stává ambasadorkou proslulé české minerální vody Mattoni. V rámci stvrzené dlouhodobé spolupráce bude Mattoni oficiální vodou Petry Kvitové.**

„Přírodní minerální voda Mattoni ke sportu přirozeně patří. Partnerství Mattoni s Petrou vnímáme navíc jako spojení českých ikon, které reprezentují český úspěch doma i v zahraničí. Jsme proto opravdu hrdí na to, že můžeme stát při jejím boku a podpořit Petru v její další kariéře,“ říká Alessandro Pasquale, generální ředitel Mattoni 1873.

Petra Kvitová se z běžného děvčete ze slezského městečka Fulneku postupně propracovala mezi špičky světového tenisu, a dnes je jednou z mezinárodně neúspěšnějších českých sportovkyň.

„Těším se na spolupráci s novým českým partnerem. Značka Mattoni i její komunikace se mi vždy líbily, proto jsem ráda, že se stávám ambasadorkou této minerální vody. Domluvená dlouhodobá spolupráce přesahuje hranice tenisových kurtů a České republiky. O tenis a o pitný režim se přeci zajímají všude ve světě. Jsem si jista, že si společně pomůžeme,“ říká Petra Kvitová.

V obou případech, u Petry Kvitové i u Mattoni, pramení úspěch v rodině a tvrdé práci.

Minerální voda Mattoni je základním a nejstarším pilířem nápojové skupiny Mattoni 1873, dnes největšího distributora nealkoholických nápojů ve střední Evropě, jejíž kořeny sahají do roku 1873 a ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu.

„Naše skupina v čele se značkou Mattoni úspěšně rozvíjí odkaz svého zakladatele a tento úspěch v podobě mezinárodních akvizic i přenosu know-how vyváží do zahraničí, kde usiluje o vzornou reprezentaci dobrého jména České republiky. I proto jsme partnery českých subjektů či událostí s výrazným mezinárodním přesahem, jako je například účast ČR na světových výstavách EXPO, Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary nebo závody běžeckého seriálu RunCzech. Nyní jejich řady rozšiřuje Petra Kvitová,“ shrnuje Alessandro Pasquale

O minerální vodě Mattoni

Mattoni je ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873. Přírodní středně mineralizovaná minerální voda s vyváženým poměrem draslíku, hořčíku a vápníku, které jsou nezbytné pro lidské zdraví. Rodí se v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává její nezaměnitelnou chuť. K dostání je v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a nabízí širokou nabídku ochucených variant. Více na www.mattoni.cz

O Mattoni 1873

Značka Mattoni je součástí Mattoni 1873, největšího distributora nealkoholických nápojů ve střední Evropě, s kořeny sahajícími do roku 1873 a ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Současnou podobu získala skupina v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do 19 zemí světa, vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Slovensku, Maďarsku a Bulharsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.

Kontakt pro média

Andrea Brožová, PR manažer

Mattoni 1873

Telefon: 721 150 737

E-mail: andrea.brozova@mattoni.cz